



ATENCIÓN AL CLIENTE EXITO EMPRESARIAL

Objetivos Generales:

Desde la llegada de Internet y el asentamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), nos hemos encontrado con una revolución técnica que ha modificado los procesos productivos de las pequeñas, medianas y grandes empresas, y que ha permitido la consolidación del Comercio Electrónico como una actividad económica de futuro sustentada en sencillas plataformas online. Por este motivo, FORASE Formación ha organizado este Curso en el que se hace un repaso de los principales aspectos a considerar en la creación de un negocio en la red, analizando y utilizando las principales herramientas integradas en la Web 2.0, así como enfocando y desarrollando nuevas soluciones de negocio.



EMPRESAS

COMERCIOS

EMPRESARIOS

PROFESIONALES

FORMA & ASESORA
¡El trato con el cliente, nos importa!

CURSO PRESENCIAL

INSCRIBETE
Plazas
Limitadas

CALL CENTER: Tlf: 975 220 799 - Fax: 975 220 799
Email: formacion@forase.es - www.forase.es

Gestionamos la bonificación de sus créditos para la formación de la Fundación Tripartita

FORMACIÓN - CONSULTORÍA - COACHING - INNOVACIÓN - LIDERAZGO

ATENCIÓN AL CLIENTE